

Publication: Hi 艺术  
Date: 2010.6  
Section/Page: P80  
Size: 1/3 Page  
City: 北京 beijing



Hi 封面故事

## 摄影市场偃旗息鼓？

田恺（东站画廊负责人）

中国早期艺术摄影是最早进入市场流通的。像郎静山、吴中行等中国第一代摄影艺术家，他们的藏家主要集中在台湾地区。西方也有郎静山的藏家。因为他的集锦摄影很独特，在世界摄影史上也有重要的地位。我曾经组织过早期摄影的专题拍卖，记得当时最好的一幅郎静山摄影就是美国人买下的，那是2003年。当时卖了4万多人民币，居然很轰动。很多报社的摄影记者很激动，都跑来采访，以为他们的照片也值钱。其实他们混淆了艺术摄影和新闻摄影的市场。先锋摄影的市场就是被早期摄影的市场带起来的。据我了解，拥有比较完整的中国先锋摄影的收藏家是法伯，后来他整体通过菲利普斯转手拍卖，卖给了自己的女婿Walsh，所以现在他那儿有最完整的中国先锋摄影收藏。基本上进入市场的中国摄影作品他都有收藏。摄影市场没有消失，因为重要作品没有出来。其实一般性的作品价格很低。比如像洪磊、海波、洪浩的代表作，最贵的也就是十几万人民币。一般的则只有几万。当然如果拍出来的作品不是代表作，关心的人也少。对一个打算系统收藏中国当代艺术的藏家来说，当代摄影是一种非常重要也非常必要的收藏，这里的关键词是“必要”。摄影在西方收藏体系里是一个已经发展了几十年的、很完整的板块，也很普及，几乎所有藏家都有涉及。美术馆和机构每年也都会在摄影上花钱。有些艺术家的作品价位很高。而这个板块在中国才刚刚开始，所以要建立相对完整的收藏的门槛儿也就没有那么高。我觉得这部分挺重要。先锋摄影需要新的形式、新的刺激。目前整个摄影市场很低迷，比早先摄影市场刚刚开始涌动时候的状况要差很多。在退步。现在摄影作品的价格比较低，所以很多画廊、拍卖公司对摄影不大关注。想要取得摄影板块的突破，我觉得这需要市场更加规范，大家都严格遵守游戏规则，不乱来，只有这样才能慢慢地重新启动。市场的推动也需要画廊的积极配合，藏家的介入。



荣荣（三影堂摄影艺术中心创始人、艺术家）

中国当代摄影有市场吗？我觉得还没有。因为我们没有摄影博物馆，没有摄影收藏，应该提出的问题是我们的公众还需要摄影吗？到底摄影跟公众之间有什么关系？我们不是要去推动这个市场，而是要让更多的公众去了解摄影的精神魅力，了解摄影到底是什么。还有人说什么中国没有摄影家？没有收藏家？其实你要怪没有收藏家，因为从来就没有条件，也没有环境给会变成收藏家的人去了解摄影到底是什么，了解摄影精神的魅力。我们没有这个体制，没有这个土壤，没有这个养分。其实中国的摄影比绘画界或者艺术界要晚二、三十年，大家对摄影的概念和观念一直是滞后的。但是对于西方现代艺术，或者日本或者其他的欧洲国家，其实摄影早就在这二、三十年里被纳入到现代艺术的体系里，他们早就已经接纳这个。但是我们一直很滞后，非常滞后。市场不是一种临时性的效应，你做哪个事情就要怎么样，对市场就会怎么样。比如说这次摄影季的活动，最重要是摄影跟跟人的一种直接交流。不是说我现在把这个作品挂在展厅里，这个作品多少钱，我不是这么赤裸裸的，对这个不感兴趣。我们要重现摄影的精神价值，因为在这方面我们是断层的。



田原（空白空间艺术总监）

市场的高低起伏是正常的。作为热爱艺术的人和行业里的人，应该抱着平和的态度对待。商业利润只是衡量市场的参考标准之一，艺术品具备自身的价值。收藏在短期内可能有商业回报的波动，但当初面对作品时的心情，或者艺术品挂在家里面的心情，作品给人的力量等等，这种价值是无法用金钱来衡量的。好的作品，商业价值的提升是必然的。摄影毕竟有版数，价格相对低也是应该的，但是中国艺术家的版数大多确实是一个问题。虽然最基本的诚信大家都有。但是摄影艺术家也要注意，版数少一点是好的。国外顶尖艺术家的作品基本上最多六个版。

